



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

COP

COMMUNICATION ON PROGRESS
2021



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

CONTENIDO

• NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL GLOBAL COMPACT

Nos enorgullece formar parte de la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo, transformando el mercado global, potenciando el sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales: Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales de todo el mundo y canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). una premisa del Dr. Daniel Maximilian Da Costa, fundador y CEO de Latin American Quality Institute.

• GUÍA DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EN 2019 - 2021

En LAQI, fomentamos y apoyamos la competitividad de las empresas y organizaciones Latinoamericanas, promoviendo una cultura de Responsabilidad Total a través de la metodología “LAEM” que forma el concepto de Responsabilidad Total teniendo como base a tres pilares fundamentales: Calidad Total, Sostenibilidad y Compliance.

Estos pilares han servido de guía y han sido premiadas a lo largo del continente gracias al buen trabajo de las empresas latinoamericanas que año a año destacan por su inigualable labor.

• DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben respetar los derechos humanos. Eso significa que deben abstenerse de infringir los derechos humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación.

• ESTÁNDARES LABORABLES

La aplicación de la metodología LAEM (Latin American Excellence Model) garantizará las buenas prácticas de los estándares laborales. Frente a este punto nuestra organización está alineada con los ODS 3,5 Y 8.

• MEDIO AMBIENTE

A través de diferentes contenidos, publicaciones e iniciativas, pretendemos divulgar y concientizar las buenas prácticas para contribuir con el cuidado del medio ambiente.

• ANTICORRUPCIÓN

Promulgar e incentivar nuevos proyectos que recalquen los valores en la sociedad.

• GC ADVANCED COP

Damos a conocer las estrategias que nos destacan y que fueron desarrolladas en el periodo indicado en esta CoP.

“Nuestre COP pretende ofrecerle una visión de las acciones que fomenta nuestro modelo de excelencia, LAEM, con el objetivo de abordar los desafíos que afrontamos en cada lugar de Latinoamérica ya que gracias a nuestros conocimientos y las experiencias de éxito de nuestros miembros y de nuestra red, mantenemos el compromiso con la Responsabilidad Total y el desarrollo de la competitividad global”

Latin American Quality Institute

CARTA COMPROMISO DE NUESTRO CEO CON UNGC

Ciudad de Panamá, 12 de mayo de 2021

Sr.
Antonio Guterres
Secretario General de la ONU

Sra.
Sanda Ojiambo
CEO – Pacto Global de las Naciones Unidas

Estimados señores,

En Latin American Quality Institute (LAQI) ratificamos nuestro compromiso con los principios del Global Compact a través de nuestro COP 2021; el cual fortalece nuestro respeto absoluto con los lineamientos de esta iniciativa de las Naciones Unidas.

LAQI, hace más de una década, se comprometió públicamente con el Global Compact y ha fomentado sus principios a través de nuestro modelo de excelencia, LAEM, -conocido anteriormente como 40 +10 acciones- el cual involucra acciones de Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, Calidad Total, Excelencia Educativa, Compliance y Ética.

Nuestro modelo LAEM es una herramienta fundamental para incentivar en nuestra red empresarial latinoamericana a internalizar en su gestión corporativa nuestros lineamientos, el mismo que establece pautas de acción vinculadas con las 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esta estrategia que mantenemos a través de los años en LAQI tiene la firme convicción de fomentar en las empresas la Responsabilidad Total, que en definitiva nos dará como resultado una estabilidad Socioam-

biental-Económica-Política llevándonos a una sociedad mundial ideal. Esta voluntad parte desde el núcleo de nuestra organización y se extiende a toda nuestra esfera de influencia en la región.

Este es un compromiso trascendente. Asimismo, para cumplir con estos objetivos trazados, necesitamos que cada uno de nuestros miembros y stakeholders sean piezas importantes para el cambio sostenible que necesita el mundo, teniendo como guía los 10 principios del UNGC en las áreas de los derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción. Para ello, medimos y reportamos de manera constante, nuestro desempeño, no sólo como organización, sino también como generador de cambio en el contexto empresarial.

Desde nuestra creación tenemos la responsabilidad de comprometer a cada uno de los empresarios que forman parte de nuestra red con la actividad empresarial totalmente responsable, consiguiendo actualmente alcanzar a más de 4000 empresas latinoamericanas las cuales mantienen estos lineamientos en su gestión corporativa. Durante este periodo de 2019 a 2021, hemos trabajado los temas de: Desarrollo Sostenible, Calidad Total, Gobierno Corporativo, Igualdad de Género, Compliance, RSE, Comercio Justo para alcanzar una buena Reputación Corporativa a través las buenas prácticas responsables y sostenibles de una empresa. Nuestras cumbres empresariales fueron el epicentro de estas conferencias presentadas por destacados especialistas latinoamericanos que dieron catedra sobre las nuevas tendencias empresariales sobre estos temas.

Nuestro objetivo es claro y está alineado con los 17 Objetivos Desarrollo Sostenible de la ONU. Hoy más que nunca.

Cordialmente,



DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
FOUNDER & CEO DE LAQI



MODELO DE EXCELENCIA LAEM

En LAQI, fomentamos y apoyamos la competitividad de las empresas y organizaciones Latinoamericanas, promoviendo una cultura de Responsabilidad Total a través de la metodología “LAEM” que forma los conceptos de: Calidad Total, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, y Calidad Educativa. Estas guías han sido premiadas a lo largo del continente gracias al buen trabajo de las empresas latinoamericanas que año a año destacan por su inigualable labor. Desde el 2001, año en que iniciamos este gran proyecto de la Responsabilidad Total en toda la región, hemos brindado a nuestros miembros un modelo ideal de organización que promueve acciones basadas en buenas prácticas corporativas, mejora continua de procesos y responsabilidad social. Todos estos conceptos y su aplicación están incluidos en una metodología propia que en la actualidad recibe el nombre de LAEM.

El Latin American Excellence Model – LAEM es un Modelo de Excelencia y Gestión elaborado por LAQI para atender las necesidades de las empresas y organizaciones de Latinoamérica. Elaborado en base a las 40 + 10 acciones de LAQI, el LAEM reúne un conjunto de acciones que forman el concepto de Responsabilidad Total. Más que cualquier otro Modelo de Excelencia, el LAEM es responsable por hacer de la Excelencia y la Calidad una prioridad Latinoamericana y de esta forma, diseminar mejores prácticas, mejora continua y Responsabilidad Total en la región. Los participantes en este Modelo de Excelencia están divididos en tres niveles

FLUXOGRAMA



BE A MEMBER - #LAQInoamericanos



CONFERENCIAS DE SENSIBILIZACIÓN ENFOCADAS A LOS ODS

CONFERENCIA CALIDAD TOTAL

LA EXCELENCIA COMO PILAR DE VALOR PARA EL FUTURO.



CONFERENCIAS DE SENSIBILIZACIÓN ENFOCADAS A LOS ODS

CONFERENCIA DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA 2030 Y EL SECTOR PRIVADO:
COMO INCLUIR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO.



LOS RETOS DEL COMPLIANCE Y DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS.



CALIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA ENFOCADA EN LOS ODS



QUALITY FESTIVAL 2019 FOZ DO IGUAÇU – BRASIL

Latin América Quality Institute (LAQI) realizó la décima tercera edición de la cumbre empresarial más importante de América Latina, el Quality Festival 2019 con la participación de más de 500 líderes empresariales de Latinoamérica en el Hotel Bourbon, Foz do Iguaçu, Brasil; en noviembre 2019, donde se desarrollaron conferencias y mesas de trabajo a cargo de 15 especialistas internacionales con conocimientos actuales y las nuevas tendencias en Liderazgo, Talento Humano, Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial, Comunicación Corporativa y Marketing Digital. LAQI estableció para su Red Empresarial Latinoamericana el «Desafío 2019: Transformar Negocios. Crear Impacto a largo plazo para las empresas y la sociedad»; el cual tiene como finalidad ampliar su visión empresarial y puedan plantearse objetivos de triple impacto -Económico, Social y Ambiental- y de esta manera ser partícipe en la consigna mundial de alcanzar el futuro que queremos para el año 2030 internalizando en su gestión nuestro modelo de excelencia LAEM, el cual fomenta la Responsabilidad Total Empresarial alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU.

PROGRAMA:

19

Noviembre

QUALITY FESTIVAL 2019

CONFERENCIAS

HORARIO	AUDITORIO PRINCIPAL
08:30 — 09:00	ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES
09:00 — 09:30	SESIÓN APERTURA DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
09:30 — 10:30	LAQI SPEAK UP PROTAGONISMO - CUANDO USTED HACE LA DIFERENCIA LIC. MAURICIO LOUZADA
10:30 — 11:00	COFFEE BREAK
11:00 — 11:45	PANEL 1 CALIDAD TOTAL MODERADOR LIC. DANIEL TIGANI
11:45 — 12:30	PANEL 2 DESARROLLO SOSTENIBLE MODERADOR LIC. DANIEL TIGANI
12:30 — 14:30	LUNCH BREAK
14:30 — 16:00	WORKSHOP COMPLIANCE EN LA PRÁCTICA DR. CLAUDIO LAMELA
16:00 — 16:30	COFFEE BREAK
16:30 — 18:00	LAQI SPEAK UP 7 PASOS PARA APLICAR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO LIC. DANIEL BIZON
18:00 — 20:00	COCKTAIL DEL PRESIDENTE

#LAQInoamericanos

WWW.LAQI.ORG

20

Noviembre

QUALITY FESTIVAL 2019

CONFERENCIAS

HORARIO	AUDITORIO PRINCIPAL
08:30 — 09:00	ACREDITACIÓN DE PARTICIPANTES
09:00 — 10:30	WORKSHOP EL PROPOSITO DE NUESTRAS ORGANIZACIONES ING. ALEJANDRO MOTTA
10:30 — 11:00	COFFEE BREAK
11:00 — 11:45	PANEL 3 EMPODERAMIENTO FEMENINO E IGUALDAD DE GÉNERO MODERADOR LIC. DANIEL TIGANI
11:45 — 12:30	PANEL 4 COMPLIANCE MODERADOR LIC. DANIEL TIGANI
12:30 — 14:30	LUNCH BREAK
14:30 — 16:00	MASTERMIND LIC. MAURICIO LOUZADA
16:00 — 16:30	COFFEE BREAK
16:30 — 18:00	MASTERMIND LIC. JAIME ESPAÑA
18:00 — 20:00	COCKTAIL DE LOS ESPECIALISTAS

#QualityFestival2019

WWW.LAQI.ORG

21

Noviembre

QUALITY FESTIVAL 2019

PREMIACIÓN

HORARIO	AUDITORIO PRINCIPAL
17:50	RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES
18:15	PALABRAS DE BIENVENIDA DR. DANIEL MAXIMILIAN DA COSTA
18:25	CEREMONIA OFICIAL LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS 2019 PRESIDENT'S CHOICE AWARDS
21:25	FOTOGRAFÍA OFICIAL LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS 2019 PRESIDENT'S CHOICE AWARDS
21:30	CENA DE GALA
22:50	CLAUSURA QUALITY FESTIVAL 2019
23:00	PRESENTACIÓN ARTÍSTICA CULTURA

#LAQA2019

WWW.LAQI.ORG

FOTOS DEL QUALITY FESTIVAL 2019:



FOTOS DEL QUALITY FESTIVAL 2019:



FOTOS DEL QUALITY FESTIVAL 2019:



QUALITY SUMMITS 2020

Debido a la crisis sanitaria, los encuentros del tipo Quality Summit habitualmente realizados en 10 países anualmente han sido postergados para el 2021.

La excepción fue el Brazil Quality Summit 2020, realizado en octubre en São Paulo – Brasil respetando todos los protocolos OMS y en momento que la ciudad se encontraba en fase verde del Plan São Paulo de Reactivación Económica, establecido por la municipalidad.

Realizamos un evento híbrido. El ciclo de conferencias con temas en Calidad Total, Sostenibilidad, Compliance y el exclusivo modulo Masterminds fue realizado de manera virtual en nuestra plataforma www.laqinoamericanos.org y la ceremonia presencial en el Hotel Macksoud Plaza en São Paulo.

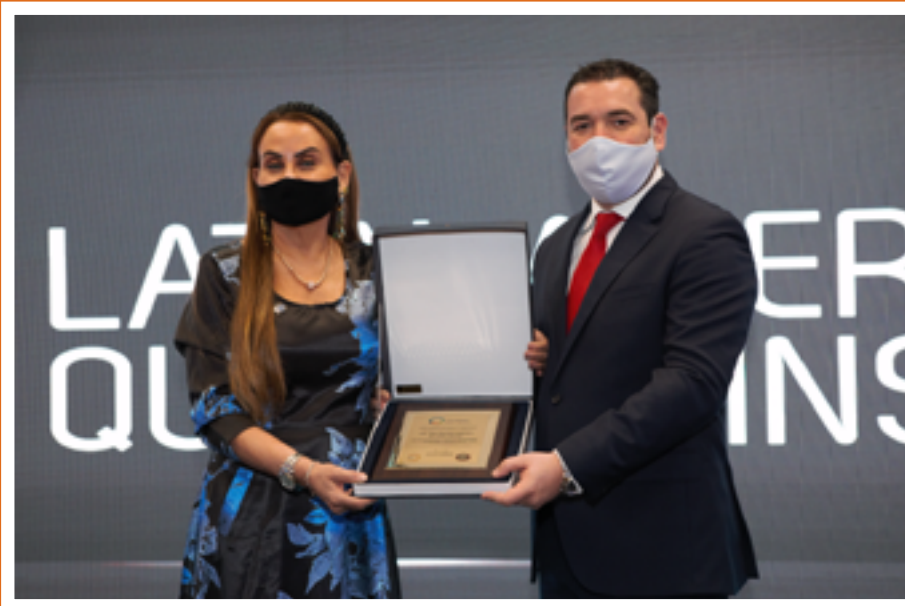
FOTOS – EVENTO ON LINE E PRESENCIAL

PRESENCIAL:



FOTOS – EVENTO

PRESENCIAL:



FOTOS – EVENTO

PRESENCIAL:



QUALITY FESTIVAL 2020

Originalmente programado para realizarse de manera presencial en la ciudad de Lima – Perú en Noviembre de 2020 fue realizado exitosamente de manera virtual alcanzando a más de 2000 participantes de 20 países.

El evento estuvo dividido en 2 partes:

Ciclo de Conferencias Virtuales – 40 especialistas de 12 países – Alineamiento con los 17 ODS

Ceremonia Virtual – 275 empresas participantes de 19 países



The infographic features the Latin American Quality Institute logo and a stylized map of Latin America composed of various national flags. It includes a soccer ball icon and the text 'QUALITY FESTIVAL 2020 CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES'.

QUALITY FESTIVAL 2020

Es la reunión más grande en Latinoamérica sobre Negocios Responsables. Especialmente en 2020 estaremos virtualmente con más de 2000 líderes empresariales de toda América Latina, incluidos Gerentes Generales, Presidentes, CEO y Directores Ejecutivos. Aquí, debatirán temas importantes en el campo de la calidad, la ética, la responsabilidad social corporativa y la reputación corporativa.

- 40 ESPECIALISTAS DE 11 PAISES DIFERENTES
- 4 DIAS DE EVENTO ONLINE
- +36 HORAS DE EVENTO

20 PAÍSES DIFERENTES PARTICIPANTES DEL EVENTO

WWW.LAQI.ORG

FOTOS – EVENTO ON LINE E PRESENCIAL

ON LINE:



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

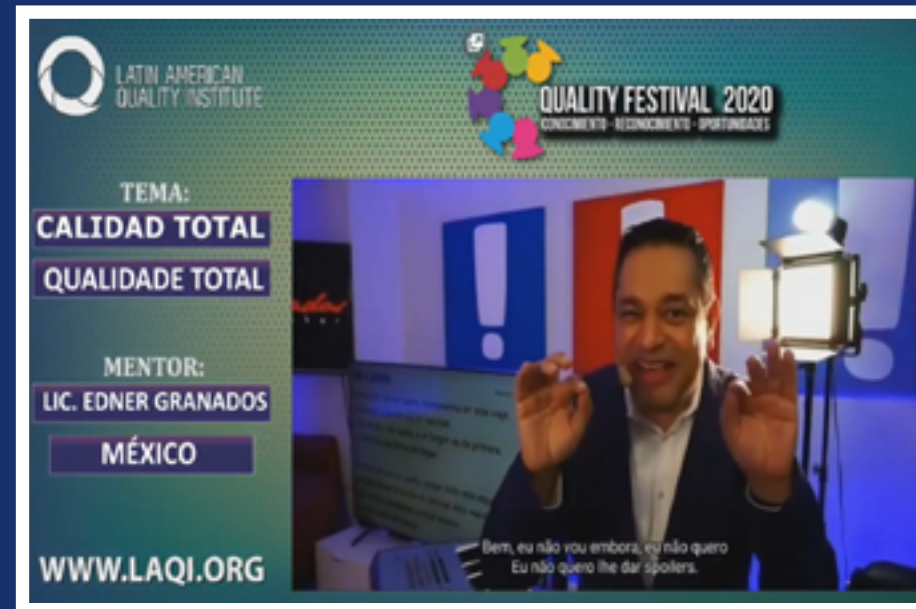
QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
CALIDAD TOTAL
QUALIDADE TOTAL

MENTOR:
LIC. LILIANA AREVALO
PERU

LILIANA AREVALO
MENTOR - COACH

WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
CALIDAD TOTAL
QUALIDADE TOTAL

MENTOR:
LIC. EDNER GRANADOS
MÉXICO

WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
CALIDAD TOTAL
QUALIDADE TOTAL

ESPECIALISTA:
LIC. LEONEL VIDAL
COLOMBIA

WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
CALIDAD TOTAL
QUALIDADE TOTAL

LIC. ALDO PIÑERO
ARGENTINA

WWW.LAQI.ORG

Introducción - la gente

La covid-19 ha provocado el mayor estancamiento en tiempos de paz que ha sufrido la fuerza laboral mundial.

En mayo de 2020, el 94% de la fuerza de trabajo de todo el mundo vivía en países con algún tipo de restricción de acceso a su lugar de trabajo.

Las personas que han perdido su puesto de trabajo durante la pandemia pueden que no encuentren una fácil reposición en el mercado laboral. La OIT proyecta que esta circunstancia va a afectar en mayor medida a las mujeres, a las jóvenes y a las personas con algún tipo de discapacidad.

La crisis sanitaria que nos afecta ha generado, acelerado o puesto al descubierto, debates en torno al ambiente laboral que ponen en cuestión ciertos paradigmas, que se cuestionan y explican.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
COMPLIANCE

DRA. MARIBEL BELAVAL
PUERTO RICO

WWW.LAQI.ORG

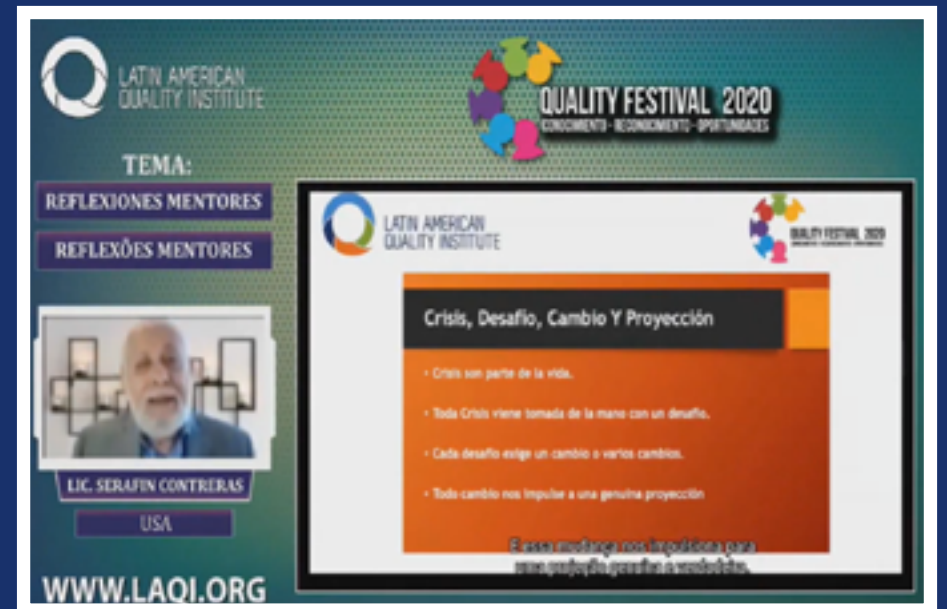
FUNDACIÓN EDUCATIVA CEPA
Coaching en prevención de adicciones

- Enseñar un curso básico de coaching según la International Coaching Federation y añadir el entendimiento de la neurobiología de las adicciones para crear un modelo de prevención y apoyar en la recuperación, que incluye la conciencia espiritual como prevención.

CUMPLIMIENTO Y ÉTICA:

Terminar la certificación de 80 horas pautada en el contrato que fue interrumpida por el cierre total. Se habían cumplido con 56 horas. Faltaban las mentorías individuales, examen oral y examen escrito.

• Hacer ajustes que incluyan solidaridad, ante las difíciles situaciones personales, familiares, profesionales y económicas que estaban viviendo los participantes.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
REFLEXIONES MENTORES
REFLEXÕES MENTORES

LIC. SERAFIN CONTRERAS
USA

WWW.LAQI.ORG

Crisis, Desafío, Cambio Y Proyección

- Crisis son parte de la vida.
- Toda Crisis viene tomada de la mano con un desafío.
- Cada desafío exige un cambio o varios cambios.
- Todo cambio nos impulsa a una genuina proyección.

Esta reunión nos impulsa para una proyección general en nosotros mismos.

FOTOS – EVENTO ON LINE E PRESENCIAL

ON LINE:



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
SOSTENIBILIDAD
SUSTENTABILIDADE

ESPECIALISTA:
LIC. FERNANDO PASSARELLI
ARGENTINA

WWW.LAQI.ORG

a seus colaboradores, é resumi-la diversidade



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
MASTERMIND

ESPECIALISTA:
LIC. MAURICIO LOUZADA
BRASIL

WWW.LAQI.ORG



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

MASTERMIND

LIC. JAIME ESPAÑA

WWW.LAQI.ORG

4 días de festival
Conocimiento
Reconocimiento
Oportunidades
Reflexiones
Acciones



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
CALIDAD TOTAL
QUALIDADE TOTAL

LIC. MARIO SALAZAR
COLOMBIA

WWW.LAQI.ORG

CALIDAD DE LA GESTIÓN

• RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL GERENCIAMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS INTERNOS Y EXTERNOS, INDIVIDUALES Y COLECTIVOS ORIENTADOS LOGRAR OBJETIVOS EN EL CUMPLIMIENTO DE UNA MISIÓN O DEL OBJETO SOCIAL DE UNA ORGANIZACIÓN.



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
CALIDAD TOTAL
QUALIDADE TOTAL

LIC. FRANCISCO YAÑEZ
MÉXICO

WWW.LAQI.ORG

#1
LOS LÍDERES SON CREATIVOS



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

QUALITY FESTIVAL 2020
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

TEMA:
REFLEXIONES MENTORES
REFLEXÕES MENTORES

DR. NELSON RUEDA
COLOMBIA

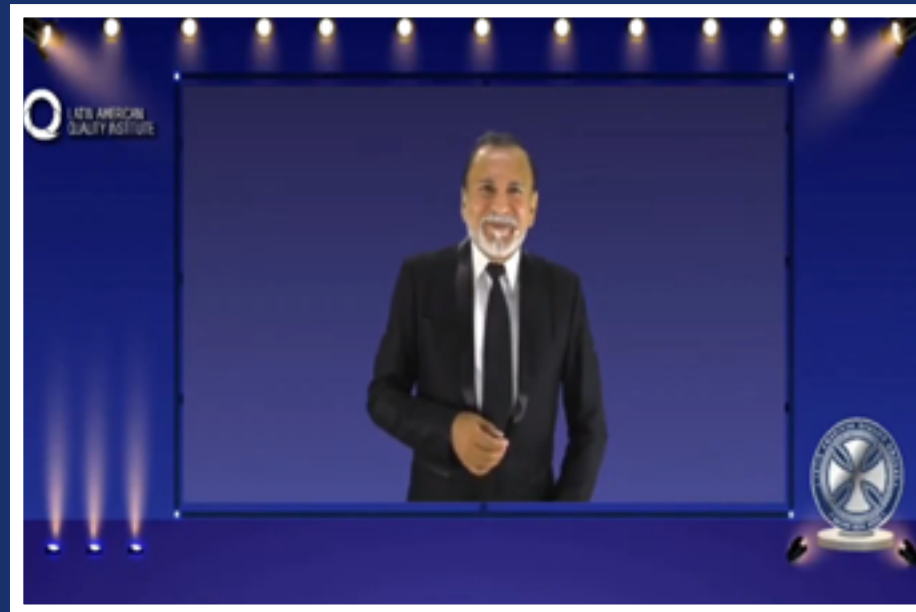
WWW.LAQI.ORG

ENTORNO VICA
V = Volátil
I = Incierto
C = Complejo
A = Ambiguo

LIDERAZGO VICA
V = Visión
I = Inspiración
C = Creatividad
A = Aserividad

como una respuesta completa a lo que queremos ser e hacer.

CEREMONIA VIRTUAL: LATIN AMERICAN QUALITY AWARDS



CEREMONIA VIRTUAL: PRESIDENT'S CHOICE AWARDS



QUALITY MAGAZINE

Nuestra Quality Magazine es originalmente editada en español y traducida al portugués.

Somos miembros activos de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), asociación que reúne a los principales medios de comunicación del continente Americano.

Mensualmente son realizadas más de 150.000 descargas desde nuestro sitio web en 20 países.

En los últimos meses hemos puesto a disposición de nuestra comunidad de miembros enseñanzas acerca de los 17 ODS´s e como implementarlos en el día a día de la gestión empresarial.

Con mucho orgulho compartimos aqui las últimas ediciones de la Quality Magazine.



DERECHOS HUMANOS

Las empresas deben respetar los derechos humanos.

Eso significa que deben abstenerse de infringir los derechos humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación.

Por su parte, las organizaciones deben esforzarse en garantizar que las actividades que desarrollan se encuentren

regladas bajo las normativas legales de cada país.

En LAQI a los trabajadores se los trata con dignidad y son retribuidos de manera justa y equitativa siendo así más productivos y guardando mayor fidelidad. Se debe remarcar que las personas que se postulan a los puestos de trabajo consideran cada vez más la responsabilidad social corporativa al momento de solicitar un puesto laboral.

Asimismo, nuestro Código de Conducta apoya a la Declaración de los Derechos Humanos de la ONU y, por lo tanto, es un requisito no negociable. En ese sentido, nuestros miembros y grupos de interés deben cumplirlo, respetarlo y sobre todo deben estar dispuestos a trabajar activamente para asegurar su cumplimiento.

En Latin American Quality Institute los derechos humanos son inherentes a todos los seres humanos, contamos

con personal de diferentes nacionalidades, lugares de residencia, sexo, religión, idioma. En LAQI se respetan

todo tipo de personas y no toleramos ninguna discriminación.

Manifestamos nuestro apoyo a la Declaración Universal de las Naciones Unidas, reconociendo los Derechos Humanos como parte esencial a nuestro compromiso con la Responsabilidad Social.



LOS 10 PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS

CRITERIO 3:

- Dentro de nuestro Plan Comunicacional Interno fomentamos los Derechos Humanos y estamos orgullosos de contar con personal altamente capaz y humanamente responsable quienes obedecen estos lineamientos y permiten a través de sus acciones un efecto multiplicador. Tenemos la premisa de cumplir las leyes vigentes internacionales establecidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos que es comunicada oportunamente a nuestros colaboradores y a toda nuestra extensa red de miembros a través de nuestras plataformas de relacionamiento y comunicación interna y externa.
- Hemos incluido en los lineamientos de nuestra metodología LAEM, una serie de acciones acorde con nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos, aprobada y firmada por el Fundador y CEO, DHC, Daniel Maximilian Da Costa. Lo que buscamos es que las empresas que se afilian a nuestra organización –y que, por tanto, deben implementar las acciones descritas en LAEM- inmediatamente apliquen estas acciones en sus gestiones corporativas, las mismas que fueron determinadas en base a los pilares de la Guía de la ONU: proteger, respetar y remediar. Y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en materia de Derechos Humanos.
- Asimismo, como parte de las acciones de relacionamiento externo con la red de organizaciones con quienes firmamos alianzas estratégicas en materia de Derechos Humanos, mantenemos una constante comunicación e intercambio de conocimiento y soporte, con nuestro aliado EUROFORTIS IT, así como también nuestras demás alianzas estratégicas; organizaciones con quienes compartimos un serie de valores y principios basados en la preservación del conocimiento, la promoción de una conducta ética y la rendición de cuentas a sus públicos interesados.

CRITERIO 4:

LA COP DESCRIBE SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.

- Trabajamos apasionadamente a través de nuestro Modelo de Excelencia para despertar conciencia en nuestra extensa red de miembros sobre la formación de derechos humanos basados en cuatro ejes principales: propósito, compromiso, reconocimiento y sentimiento de pertenencia.
- Divulgamos y preparamos contenidos editoriales que han sido elaborados por nuestro departamento de comunicación y a través de nuestro grupo de especialistas latinoamericanos siendo distribuidos a toda nuestra red. Cada año contamos con nuevos líderes de opinión y especialistas en temas que nos identifican y que son trabajados y divulgados en la revista Quality Magazine y en las cumbres empresariales, allí, son compartidas todas las experiencias y los conocimientos a toda nuestra red.
- Tenemos la política en nuestras cumbres empresariales de considerar dentro de nuestras mesas de diálogo entre empresarios la discusión de problemáticas donde se involucra la vulneración de los derechos fundamentales de las personas, con el objetivo de brindar alternativas de solución y compartir experiencias de líderes empresariales comprometidos con los Derechos Humanos.
- Dos veces al año organizamos reuniones de confraternidad entre nuestros colaboradores, brindando capacitación actualizada en temas de Derechos Humanos y Laborales. Con esto buscamos que nuestros colaboradores internos y externos adapten los principios de estos derechos fundamentales, y así, de esta manera, formar profesionales comprometidos y conscientes de su rol.

CRITERIO 5

«LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INTEGRACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.»

- En nuestro blog institucional y redes sociales incluimos artículos y material editorial relacionado a la defensa de los Derechos Humanos- recibimos los comentarios de nuestros colaboradores acerca de los contenidos compartidos. A través del sistema de medición estadística de estas plataformas en el ciberespacio tenemos una visión general sobre qué temáticas son las más interesantes para nuestro público interno.
- Manejamos un sistema propio de medición de alcance a través de encuestas y mecanismos de retroalimentación en línea que nos permite tener un panorama general sobre el punto de vista y las opiniones de todos nuestros miembros.
- Compartimos, a través de nuestra plataforma Mundo LAQI, información de interés enviada por nuestra red de especialistas y expertos en derechos fundamentales de las personas de acuerdo a un enfoque humanístico, donde dejamos abierta la posibilidad de que nuestros lectores (miembros activos de nuestra organización) envíen comentarios y sugerencias sobre las temáticas abordadas y compartan experiencias relacionadas.

ESTANDARES LABORALES

La aplicación de la metodología LAEM (Latin American Excellence Model) garantiza las buenas prácticas de los estándares laborales, por eso, respetamos los derechos laborales y una de nuestras premisas es promover su desarrollo, por ejemplo, con nuestros grupos de interés fomentamos que cumplan con los códigos establecidos en las normas de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), el cual cubre diversas áreas relacionadas al Pacto Mundial. De la misma manera, fomentamos la prohibición y abolición de cualquier tipo de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, establecido en el convenio de la OIT.

Resaltamos también nuestra preocupación por el desarrollo educativo de niños y niñas, con miras en crear un futuro donde existan mejores oportunidades. Por eso, en LAQI fomentamos nuestra ideología a toda la esfera de influencia y así contribuir a la abolición del uso ilegal del trabajo infantil, la explotación del trabajo en niños, y cualquiera otra forma de mala práctica.



LOS 10 PRINCIPIOS

ESTANDARES LABORALES

CRITERIO 6:

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN EL ÁREA LABORAL

- Todos nuestros colaboradores cuentan con una modalidad de contratación conforme a la actual legislación vigente en materia laboral, percibiendo, además de un salario justo y acorde al mercado, todos los beneficios laborales que les corresponde. Asimismo, nuestro talento humano es completamente libre de buscar nuevas oportunidades cuando así lo deseen, percibiendo una compensación por el tiempo de servicio brindado en nuestra organización.
- Consideramos totalmente prohibido y es inadmisibles toda práctica laboral infantil. Este es otro pilar en nuestros principios éticos como organización y está expresada en nuestro reglamento interno. Así como también rechazamos tajantemente toda manifestación de trabajo infantil con nuestros grupos externos y la denunciaremos públicamente en dado caso.

- Renovamos firmemente nuestro compromiso con la Declaración de los Principios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), rechazando todo tipo de explotación hacia nuestros colaboradores o la exigencia de alguna labor que se encuentre en contra de su voluntad o implique atentar contra su salud e integridad. Asimismo, alineados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Reducción de Desigualdades) focalizamos nuestro accionar con miras a la generación de nuevas oportunidades que permita el engrandecimiento de nuestros talentos y contribuir, de esta forma, al crecimiento económico.

- Nuestro principal capital son nuestros colaboradores, por ello, promovemos la constante capacitación de nuestros talentos, potenciando sus habilidades y ayudando a la adquisición de otras que contribuyan a su crecimiento personal y profesional. Asimismo, nuestros colaboradores son libres de asistir a nuestra serie de conferencias en los eventos internacionales que realizamos a fin de que adquieran valiosos conocimientos que influyan en su desempeño profesional.

LOS 10 PRINCIPIOS ESTANDARES LABORALES

CRITERIO 7

«LA COP DESCRIBE SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS DE TRABAJO.

- Nuestro sistema de reclutamiento y ascensos responde estrictamente a un proceso donde impera la meritocracia que reconoce las capacidades y experiencia de los profesionales de nuestra organización. Adicionalmente, tenemos un sistema propio de crecimiento profesional, garantizando el desarrollo de nuestros colaboradores y mejorando constantemente su situación profesional como económica.
- Como política de contratación, todos los colaboradores de LAQI cuentan con un bagaje documentario que incluye todas sus credenciales profesionales, que son el respaldo de su competencia y experiencia profesional. Buscamos siempre a los mejores talentos y que estos estén debidamente acreditados.

CRITERIO 8

«LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS LABORALES.

- Contamos con actividades de recreación, allí promovemos dinámicas grupales con las que buscamos integrar los principios laborales de solidaridad y confraternidad entre todos nuestros equipos, promoviendo un diálogo sincero con los colaboradores. Estas actividades permiten medir los niveles de empatía entre los distintos talentos de LAQI y adoptar algunas medidas de mejora en el clima laboral.
- Hemos desarrollado un sistema de comunicación horizontal entre los colaboradores y el Departamento de Recursos Humanos, que constantemente realiza consultas directas entre los miembros de la organización sobre inquietudes, solicitudes, demandas u otro cualquier comentario que contribuya al mejoramiento del clima laboral y, asimismo, sirva de indicador de la opinión del talento humano sobre la atmósfera vigente.

MEDIO AMBIENTE

Tenemos el compromiso de establecer estrategias de crecimiento que nos permitan lograr un equilibrio en el desarrollo conjunto de los seres humanos y la naturaleza, por lo que fomentamos toda acción (pública o privada) encaminada al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Vida de Ecosistemas Terrestres, Producción y Consumo Responsables, Acción por el Clima, Energía Asequible y No Contaminante y Vida Submarina.

Apoyamos toda iniciativa integrada en pro del medio ambiente y nuestra participación a la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo fue prueba de nuestro apoyo público a los conceptos sobre el enfoque preventivo que favorece al medio ambiente, así como la promoción de tomar una mayor responsabilidad ambiental, y la difusión de tecnologías ambientalmente amigables.

Promovemos el uso de los recursos de manera sostenible que contribuyan a reducir el impacto ambiental, a través de la realización de conferencias, mesas de trabajo, así como la implementación de modelos de gestión en talleres que puedan aportar a los empresarios en la continua mejora de su organización.



LOS 10 PRINCIPIOS

MEIO AMBIENTE

CRITERIO 9:

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN EL ÁREA DE GESTIÓN AMBIENTAL

- Participamos en gran parte en actividades y campañas organizadas por nuestros miembros y que tienen como fin la promoción de la biodiversidad, nuevas conductas que previenen la contaminación, el reciclaje y defensa de ecosistemas. De esta forma, no solo fortalecemos el relacionamiento con nuestra red de compañías, sino también intercambiamos experiencias y conocimientos sobre gestión ambiental y la responsabilidad de la empresa privada en este sentido.
- Es importante mencionar que, dentro de nuestro modelo de excelencia, LAEM consideramos importante esos principios que buscan el desarrollo sostenible y que protegen y estimulan la biodiversidad del planeta. Estos conceptos son promovidos en todas nuestros canales de comunicación.
- En LAQI tenemos como política para nuestras cumbres empresariales, el desarrollo de exposiciones orientadas a la actividad empresarial responsable la cual mantiene un desarrollo económico sostenible reconociendo la importancia del cuidado ambiental. Para ello, dentro de nuestra red de especialistas, contamos con expertos que reconocen esta problemática y están vinculados a iniciativas internacionales de protección ambiental y defensa de los recursos vulnerables de nuestro planeta.

CRITERIO 10:

LA COP DESCRIBE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR LOS PRINCIPIOS AMBIENTALES

- En las reuniones que hacemos anualmente con los directores de las redes regionales del Global Compact en América Latina transmitimos a través de charlas, los diez principios y la importancia de adoptarlos.
- Contamos con una amplia plataforma virtual llamada (Mundo LAQI) allí ofrecemos una cantidad considerable de contenidos orientados a la formación de consciencia sobre el cuidado del medio ambiente, además de reportes técnicos enviados por nuestro staff de especialistas. Lo mismo a través de nuestras redes sociales hacemos campañas de sensibilización sobre el cuidado del planeta.

● CRITERIO 11:

LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

- Tenemos un permanente relacionamiento con empresas inmersas en los procesos de impacto ambiental y organismos estatales que transitan en la misma línea. Lo que se busca es concertar los puntos de vista del empresariado y el sector gubernamental y lograr sinergias que permitan una evaluación certera sobre el impacto de los procesos industriales en el medio ambiente y luego transmitir las conclusiones a nuestra red de miembros a través las plataformas de comunicación de LAQI.
- En nuestro innovador módulo Masterminds, llevado a cabo en nuestros encuentros empresariales, planteamos como temas de discusión, iniciativas orientadas a solucionar los principales problemas medioambientales, que aquejan la actual coyuntura. Los empresarios participantes proponen estrategias de solución y reportan periódicamente sus avances en esta materia, brindando un aporte concreto –desde las operaciones del empresariado- que impulse el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas relacionados a la protección del medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

Latin American Quality Institute es una organización sin fines de lucro que promueve la Calidad Total Empresarial, en ese sentido mantenemos el firme compromiso de fomentar la ética dentro de nuestro círculo de influencia como un pilar base de toda actividad corporativa en nuestra red empresarial latinoamericana. La integridad personal y profesional es una misión que asumimos diariamente en la organización y a través de capacitaciones y conferencias internacionales sobre programas de gestión basados en códigos de ética, incentivamos a las empresas miembros de la red en temas de buenas prácticas y rechazo de la corrupción. De la misma manera, nuestra organización trabaja para impulsar y promover en su red mecanismos de prevención, detección e investigación sobre casos de corrupción a toda nuestra esfera de influencia. Ello es a través de auditorías externas, así como sistemas de control basados en los principios estipulados en la Convención de la ONU, donde se contrarreste cualquier tipo de soborno, violación a la ley, deshonestidad o falta de ética, relacionado a los miembros de la red.



LOS 10 PRINCIPIOS ANTICORRUPCIÓN

CRITERIO 12:

LA COP DESCRIBE COMPROMISOS, ESTRATEGIAS O POLÍTICAS ROBUSTAS EN EL ÁREA DE ANTI-CORRUPCIÓN

- Somos conscientes de que para evitar la corrupción se debe fortalecer y difundir normas de conducta éticas. Por ello, hacemos hincapié en la difusión – a través de campañas de mailing y en nuestros comunicados oficiales y contenidos en nuestras redes sociales sobre principios que rigen en nuestro código de ética logrando un efecto multiplicador en nuestros públicos (interno y externo)
- La red empresarial de LAQI tiene un compromiso público por parte de los empresarios de implementar una política de tolerancia cero a toda práctica de corrupción. Esta promesa ética es un requisito ineludible que toda compañía debe hacer para ser parte de nuestra organización.
- Nuestros colaboradores saben que toda manifestación o práctica de corrupción es prohibida ya que va en contra de los principios y de la filosofía de nuestra organización.

CRITERIO 13:

LA COP DESCRIBE SISTEMAS DE GESTIÓN EFICACES PARA INTEGRAR EL PRINCIPIO DE ANTICORRUPCIÓN

- Hemos actualizado nuestro modelo de excelencia LAEM en temas de ética. Esta actualización contó con la participación de todo el Consejo Directivo de LAQI en pleno y los líderes empresariales de las compañías más antiguas dentro de nuestra red.
 - Usamos nuestras plataformas de comunicación para replicar esta voluntad de defensa al accionar ético y además invitamos a nuestros miembros a remitirnos sus propuestas éticas de lucha contra toda manifestación de corrupción como sobornos, malas prácticas, entre otras.
- Todas las propuestas recibidas son plasmadas en reportes enviados periódicamente a través de un sistema mailing en toda la red.

CRITERIO 14:

LA COP DESCRIBE MECANISMOS EFICACES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ANTICORRUPCIÓN

Trabajamos permanentemente para que nuestro talento humano junto con nuestra red de miembros esté alineado bajo un comportamiento moralmente responsable y ético. Ese trabajo lo medimos a través de encuestas de satisfacción abiertas y entrevistas pactadas entre nuestro Departamento de Protocolo y los representantes de las empresas miembros de LAQI.

OTROS CRITERIOS

IMPLEMENTAR LOS DIEZ PRINCIPIOS EN LAS ESTRATEGIAS Y LAS OPERACIONES

CRITERIO 1

«LA COP DESCRIBE LA INCORPORACIÓN EN FUNCIONES CORPORATIVAS Y UNIDADES DE NEGOCIO»

- Llevamos actualizando permanentemente nuestro sistema de reportes anuales, estos miden el impacto de nuestros principios que están en sintonía con los objetivos de las Naciones Unidas y que tienen impacto en las gestiones corporativas de nuestra red de empresas. Asimismo, dentro de nuestros reportes implementamos acciones que respondan –puntualmente- a cada necesidad social que debe ser atendida, en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Con la renovación de nuestra identidad corporativa y la actualización del modelo de excelencia LAEM (antes llamado 40+10 acciones) seguimos promoviendo los mismos principios de fondo: la responsabilidad ambiental y las tendencias de sostenibilidad a mediano y largo plazo en toda la región.

CRITERIO 2

«LA COP DESCRIBE LA INCORPORACIÓN EN FUNCIONES CORPORATIVAS Y UNIDADES DE NEGOCIO» «LA COP DESCRIBE LA IMPLEMENTACIÓN EN LA CADENA DE VALOR»

- Constantemente implementamos nuevas prácticas entre los integrantes de nuestra organización a fin de mejorar la atmósfera laboral, promoviendo relaciones horizontales entre otras prácticas saludables que difundimos a través de manuales organizacionales extendidos –oportunamente- a nuestras empresas miembros. De este modo logramos un resultado satisfactorio bilateralmente tanto para los productores como los consumidores.
- En LAQI mantenemos el fomento de una política de respeto a los integrantes de la cadena de valor obteniendo resultados satisfactorios en nuestras campañas de sensibilización de las relaciones comerciales estables y de largo plazo, que buscan garantizar el bienestar de trabajadores y comunidades. Nuestros reportes indican que existe la tendencia de mantener reducida al mínimo la cadena de intermediarios entre productor y consumidor asegurando –al primero- una ganancia mayor.

OTROS CRITERIOS

CRITERIO 17

LA COP DESCRIBE EL COMPROMISO DE DEFENSA Y POLÍTICA PÚBLICA

- Año a año nuestro presidente y CEO como representante máximo de la organización participa en las cumbres, congresos, así como otras convenciones de carácter público que estén vinculadas a los asuntos y objetivos de la ONU.
- Mantenemos el compromiso por abogar públicamente por las acciones tomadas en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU.

CRITERIO 18

LA COP DESCRIBE LAS ALIANZAS Y LA ACCIÓN COLECTIVA

- Continuamos manteniendo y buscando nuevas alianzas estratégicas con organizaciones promotoras de calidad en todo el mundo, con quienes mantenemos constante contacto a través de nuestras plataformas de comunicación. Estas organizaciones guardan muchos objetivos en común con LAQI y comparten sus conocimientos y experiencia con nosotros permanentemente. Este año nos hemos propuesto incrementar sustancialmente nuestros partners en los cinco continentes.
- En LAQI impulsamos la acción colectiva a través del efecto multiplicador de nuestros principios transmitidos a nuestra red de aproximadamente 3,000 empresas en América Latina y nuestro nuevo modelo de excelencia LAEM, implementado con acciones cuyo norte es la cristalización de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Este mensaje contribuye a resolver retos y dilemas tanto regionales como globales. Buscamos, en cada sector social al que llegamos, enfatizar el desarrollo de iniciativas que amplíen el impacto positivo que cada organización y empresa ofrece a su cadena de valor.

OTROS CRITERIOS

CRITERIO 19

LA COP DESCRIBE EL LIDERAZGO Y EL COMPROMISO DEL CEO

Anualmente, el CEO de LAQI ratifica su compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, haciéndose presente todas las convenciones anuales realizadas en cada país de América Latina.

- Los reportes sobre avances en materia de sostenibilidad y alineamiento a los objetivos de las Naciones Unidas son minuciosamente revisados, enriquecidos y aprobados por el CEO de LAQI, quien en sus aportes promueve iniciativas viables para los empresarios e instituciones dentro de nuestra esfera de influencia.

- El CEO hace la renovación formal del compromiso con los objetivos globales de las Naciones Unidas frente a las empresas miembros de LAQI. En el documento forma, previamente se hace un recuento, a modo de balance, de la problemática en coyuntura y se delimita –a grandes rasgos- algunas medidas preliminares para afrontarlas. Esta información paulatinamente es reforzada en la serie de comunicaciones posteriores enviadas a través de nuestras plataformas.

CRITERIO 20

LA COP DESCRIBE LA SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

- Anualmente, el Comité Directivo se encarga de revisar e inspeccionar los informes y reportes de la organización en materia de sostenibilidad corporativa, siendo la Comunicación sobre el Progreso una herramienta de vital importancia para reflejar nuestra situación actual en el tema.

- Nuestro Comité Directivo fue el encargado de aprobar el vigente modelo de excelencia en LAQI (LAEM) y, además, es responsable de la supervisión de la implementación de la estrategia de esta nueva metodología y medir los resultados a largo plazo en materia de sostenibilidad corporativa.

OTROS CRITERIOS

CRITERIO 21

LA COP DESCRIBE EL COMPROMISO DE LAS PARTES COMPROMETIDAS

- LAQI asume su responsabilidad por los impactos que la organización ocasiona en nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. Siendo así, nuestras convenciones anuales constituyen una fuerte actividad para transmitir los objetivos, esfuerzos y asuntos del Pacto Mundial.
- A nivel mundial y como parte de nuestra estrategia de relacionamiento externo, tenemos la responsabilidad de comunicar a todas las organizaciones que forman parte de nuestras alianzas estratégicas los avances que realizamos a fin de estar alineados a los asuntos del Pacto Mundial. Con ellas realizamos un permanente proceso de retroalimentación e intercambio de conocimiento y soporte técnico.
- Este año hemos fortalecido nuestros canales digitales, así como también hemos renovado nuestros ejes de comunicación en plataformas digitales promoviendo nuestro compromiso con la apropiación de los ODS.
- Nuestra revista digital se renueva año tras año implementando mayores interacciones y haciéndola mucho más digital por medio de videos, infografías y diseños nuevos.
- Nuestra área de comunicación se encarga de realizar los artículos, reportajes y los resúmenes de todos los eventos a los que participamos año tras año. Esto son fuente para nutrir nuestras redes sociales, blog y página web.

OBJETIVOS Y ASUNTOS MÁS AMPLIOS DE LA ONU TOMAR ACCIONES PARA APOYARLOS

PARTICIPACION ACTIVA EN ACTIVIDADES ONU

Hemos participado activamente en el Leaders Summit 2020 realizado de manera virtual y compartido con nuestra esfera de influencia esta participación así hemos establecido, durante el evento, el compromiso de crear una Vicepresidencia para alcanzar nuestras ambiciones de los ODS hasta el año 2030.

Participamos de las actividades de celebración de los 75 años de la Organización de las Naciones Unidas.

Estamos inscritos para el Leaders Summit 2021

SDG AMBITION

Hemos incorporado en absolutamente todas nuestras actividades los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como, ambiciosamente hemos designado como Vicepresidente – SDG Ambition al Lic. Douglas Roger Da Costa.

El Lic. Douglas Roger Da Costa tendrá como misión principal establecer las ambiciosas metas de LAQI, alineadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Entre sus funciones está representar a LAQI y a nuestro CEO, cuando necesario, frente a la Organización de las Naciones Unidas estableciendo así un enlace de alto nivel y de extrema confianza de parte de nuestro directorio.

Sabemos que tenemos un largo camino a recorrer y estamos comprometidos a ser cada día mejores, de esta manera, anualmente, en nuestro CoP comunicaremos los compromisos asumidos, el camino transitado y el resultado alcanzado.

El email de contacto es: douglas@laqi.org



COMMUNICATION ON PROGRESS 2021

Nos llena de orgullo ser referentes en la región fomentando y apoyando la competitividad de las empresas latinoamericanas, resaltando la importancia y el compromiso por una cultura de Responsabilidad Total a través de nuestro modelo de excelencia basado en los pilares de la Calidad Total, el Desarrollo Sostenible y el Compliance.

Seguiremos con nuestra apasionada labor ofreciendo todas las herramientas necesarias para alcanzar este objetivo y con el propósito de motivar a toda nuestra red y futuros miembros a seguir por este camino.

#LAQInoamericanos

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

